

DESIGNMANUAL

ULYKKEPATIENT
FORENINGEN

POLIOFORENINGEN

SPECIALHOSPITALET
for Polio- og Ulykkespatienter

HANDICAP**BILIST**
CENTRET

Vedkommende

Nutidig

Ærlig

TROVÆRDIG

Optimistisk

Visualiserende

Nordisk

Indhold

Logoer	4	Illustrationer og ikoner	22
Fire brands	5	Fælles vignetter og illustrative ikoner	23
Respektafstand	6	Hovedillustrationer	24
Sammenstilling af logoer	8	Brug af illustrationerne	26
Fonte og typografi	10	Andre logoer	28
Fonte til tryk	11	UlykkesLinjen	29
Online font	12	Brug af UlykkesLinjens logo og illustration	30
Font til Officepakken	13	Kreditering samarbejdspartnere og sponsorer	31
Typografi	14	PolioLinjen	32
Faktabokse	15	Logoer på engelsk	33
		Move it - motion for alle	34
		Move it - visuel identitet	35
		Move it - eksempler	36
Farver	16	Eksempler	38
Fælles farvepalette	17	Magasinforsider	39
Hovedfarver	18	Brochurer	40
Online hovedfarver	19		
Billedstil	20		
Billedstil	21		

LOGOER

Fire brands

UlykkesPatientForeningen og PolioForeningen har et tæt fællesskab og driver sammen Specialhospitalet for Polio- og Ulykkespatienter samt HandicapBilistCentret.

ULYKKEPATIENT FORENINGEN

UlykkesPatientForeningen er en fælles stemme for de flere end 100.000 danskere, der har været ude for alvorlig ulykke eller invaliderende sygdom. Vi arbejder målrettet for at forbedre livsvilkårene for denne gruppe og for at støtte og hjælpe dem og deres pårørende.

Læs mere på www.ulykkespatient.dk

UlykkesPatientForeningen driver UlykkesLinjen, hvor ulykkespatienter og deres pårørende kan ringe og få gratis råd og vejledning af erfarne rådgivere og eksperter.

Læs mere på www.ulykkeslinjen.dk

POLIOFORENINGEN

PolioForeningen er en fælles stemme for de 10.000 danskere, der har alvorlige følger efter polio. Vi arbejder målrettet for at forbedre livsvilkårene for denne gruppe og for at støtte og hjælpe dem og deres pårørende.

Læs mere på www.polio.dk

PolioForeningen driver PolioLinjen, hvor alle med følger efter polio og deres pårørende kan ringe og få gratis råd og vejledning af erfarne rådgivere og eksperter.

Læs mere på www.polio.dk/poliolinjen

HANDICAPBILIST CENTRET

HandicapBilistCentret hjælper og rådgiver mennesker med handicap til at blive selvkørende.

Vi er specialister i at teste den enkelte borger og finde frem til den bil og specialindretning, der er behov for, så en borger med funktionsnedsættelse kan blive bilist. Vi arbejder tæt sammen med vores egen køreskole, når vi skal teste borgernes kørefærdigheder eller hvis der er brug for at tage kørekort eller få nogle rutinetimer. Vi råder over fem testbiler med specialindretning og meget erfarne kørelærere.

Læs mere på www.handicapbilist.dk

SPECIALHOSPITALET for Polio- og Ulykkespatienter

På Specialhospitalet for Polio- og Ulykkespatienter har vi mere end 70 års erfaring med rehabilitering. Hospitalet er højt specialiseret inden for træning og rehabilitering af poliopatienter og patienter med alvorlige følger efter ulykker, herunder rygmarvsskader og multiple traumer, der kræver længe-revarende indsats. Specialhospitalet råder blandt andet over et varmtvandsbassin og et stort motionscenter med træningsudstyr, der er særlig målrettet mennesker med funktionsnedsættelser.

Læs mere på www.specialhospitalet.dk

Respektafstand

Størrelsen på det første bogstav bruges som udgangspunkt for at måle respektafstand hele vejen rundt om det enkeltstående logo. Der skal altid være minimum to gange forbogstavafstand til det nærmeste indhold.

Når logoerne står sammen, skal der være tre gange forbogstavafstand mellem logoerne.





Sammenstilling af logoer

Når to eller flere logoer optræder sammen, skal de altid optræde uden payoff og i ensartet version. Højden på bogstaverne skal være ens. Rækkefølgen på logoerne kan tilpasses den enkelte situation.

Når to eller flere logoer sammenstilles, skal de som første prioritet stå på linje

ULYKKEPATIENT
FORENINGEN

POLIOFORENINGEN

SPECIALHOSPITALET
for Polio- og Ulykkespatienter

HANDICAPBILIST
CENTRET

På sort baggrund vises logoerne i negativ, men den orange farve bibeholdes

ULYKKEPATIENT
FORENINGEN

POLIOFORENINGEN

SPECIALHOSPITALET
for Polio- og Ulykkespatienter

HANDICAPBILIST
CENTRET

På lyse eller tonede farveflader bruges logoer i sort/orange, på mørke farveflader hvid/orange. Kan den orange farve ikke ses, bruges de helt hvide logoer.

ULYKKEPATIENT
FORENINGEN

POLIOFORENINGEN

SPECIALHOSPITALET
for Polio- og Ulykkespatienter

HANDICAPBILIST
CENTRET

På lyse fotos bruges logoer i sort/orange, på mørke fotos hvid/orange. Kan den orange farve ikke ses, bruges de helt hvide logoer.

ULYKKEPATIENT
FORENINGEN

POLIOFORENINGEN

SPECIALHOSPITALET
for Polio- og Ulykkespatienter

HANDICAPBILIST
CENTRET

Hvis logoerne ikke kan stilles på linje, kan logoerne stilles op under hinanden. Vær ekstra opmærksom på, at højden på bogstaverne bliver ens, da længden på logoerne er forskellig

ULYKKE**SPATIENT**
FORENINGEN

POLIOFORENINGEN

SPECIAL**HOSPITALET**
for Polio- og Ulykkespatienter

HANDICAP**BILIST**
CENTRET

ULYKKE**SPATIENT**
FORENINGEN

POLIOFORENINGEN

SPECIAL**HOSPITALET**
for Polio- og Ulykkespatienter

HANDICAP**BILIST**
CENTRET

ULYKKE**SPATIENT**
FORENINGEN

POLIOFORENINGEN

SPECIAL**HOSPITALET**
for Polio- og Ulykkespatienter

HANDICAP**BILIST**
CENTRET

FONTE OG TYPOGRAFI

Fonte til tryk

FUTURA

Futura er den primære typografi og anvendes til alle tryksager, bladhoveder, forsider og brødtekst.

I mindre publikationer anvendes Futura alene til al tekst.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Jj Kk
Ll Mm Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

INGEBORG

Ingeborg er den sekundære typografi. Ingeborg anvendes til bokse, infografik og supplerer Futura i rubrikker og mellemrubrikker i magasinerne LIVTAG og DET SKER samt i øvrige større publikationer.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Jj Kk
Ll Mm Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

Online font

OPEN SANS

Futura er svær at aflæse på skærm. Derfor har vi valgt at bruge Google-fonten, Open Sans, som i sin lethed og enkelhed minder lidt om Futura, men som er langt mere læsevenlig på skærm.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Jj Kk
Ll Mm Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

Font til Officepakken

CALIBRI

Futura og Ingeborg er dyre skrifter og på mail kan vi kun bruge fonte, som alle har på deres enheder.

Derfor har vi valgt at bruge Calibri, som næsten alle har installeret.

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Jj	Kk
Ll	Mm	Oo	Pp	Qq	Rr	Ss	Tt	Uu	Vv
Ww	Xx	Yy	Zz	Ææ	Øø	Åå			

Typografi

Her kan du se nogle eksempler på, hvordan vi bruger typografi. Kun Futura bruges til brødtekst. Ingeborg bruges udelukkende i større publikationer som sekundær typografi.

Overskrift

OVERSKRIFT

Et andet eksempel
på en overskrift



Citater står centreret og er ledsaget af citationstegnet for oven.

De kan sættes med farvepalettens farver eller i sort, alt efter hvad der passer til resten af layoutet.



Charlotte Skagen

UlykkesPatientForeningen, Fyn

Væsentlige forfatter-, vox pop-billeder mm. vises i sort/hvid i en rund cirkel. Neden under står byline efterfulgt af brødteksten.

Bullets og ekstra grafik

— Brødtekst køres oftest med løs bagkant.



- Pilen bruges fx på hjemmesiderne
- Firkanten bruges til at afslutte en artikel, der forløber over flere opslag. ■



Billedtekst ledsages af en pil og en streg. Billedtekst og rektangulære billeder kan layouts frit og er ikke begrænset af spaltebredden.

Faktabokse

Her kan du se nogle eksempler på, hvordan du kan bruge faktabokse og andet tekst, der skal fremhæves. Illustrationer kan bruges som et ekstra element i forbindelse med faktabokse.



Brevkasse

Nectem nesto mo molestisci officatatis dipic tenda nestotam inis et, nos nonsequ iatiisto bearum, qui ommo omniminvella natque pro incur? Eruptatio maios ventoreium quiderumquam es quam ipsus, idus aut apis exceat vero berciendae. Ut assumtione pore cum idera ditis es reperum laborum eos volentia



Her står noget relevant

1. Nectem nesto mo molestisci officatatis dipic.
2. Eruptatio maios ventoreium quiderumquam es quam ipsus.
3. Ut assumtione pore cum idera ditis es reperum laborum eos volentia

Fakta om

Nectem nesto mo molestisci officatatis dipic tenda nestotam inis et. Eruptatio maios ventoreium quiderumquam es quam ipsus, idus aut apis exceat vero berciendae. Ut assumtione pore cum idera ditis es reperum laborum eos volentia



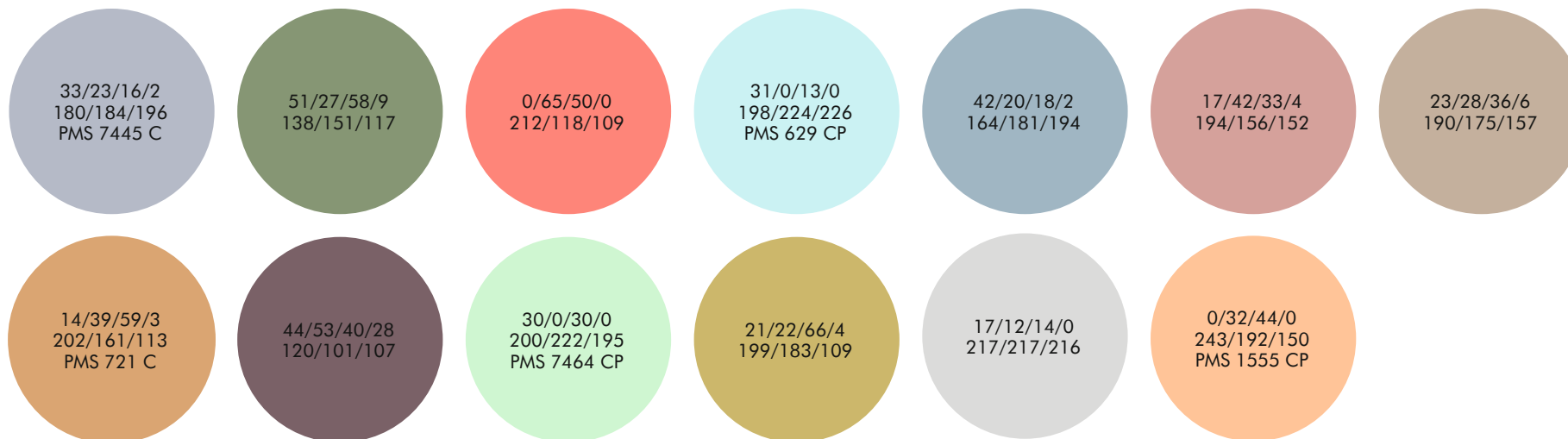
I Danmark kasseres mellem 300.000 og 400.000 PC'ere om året.

Malawi har
15 mill.
indbyggere i alt og kun
20.000
computere

81% af den samlede udledning af CO₂ fra PC'ere stammer fra selve produktionen.
Kun **19%** stammer fra driften. Hermed ville en forlænget levetid være skånsomt for miljøet.

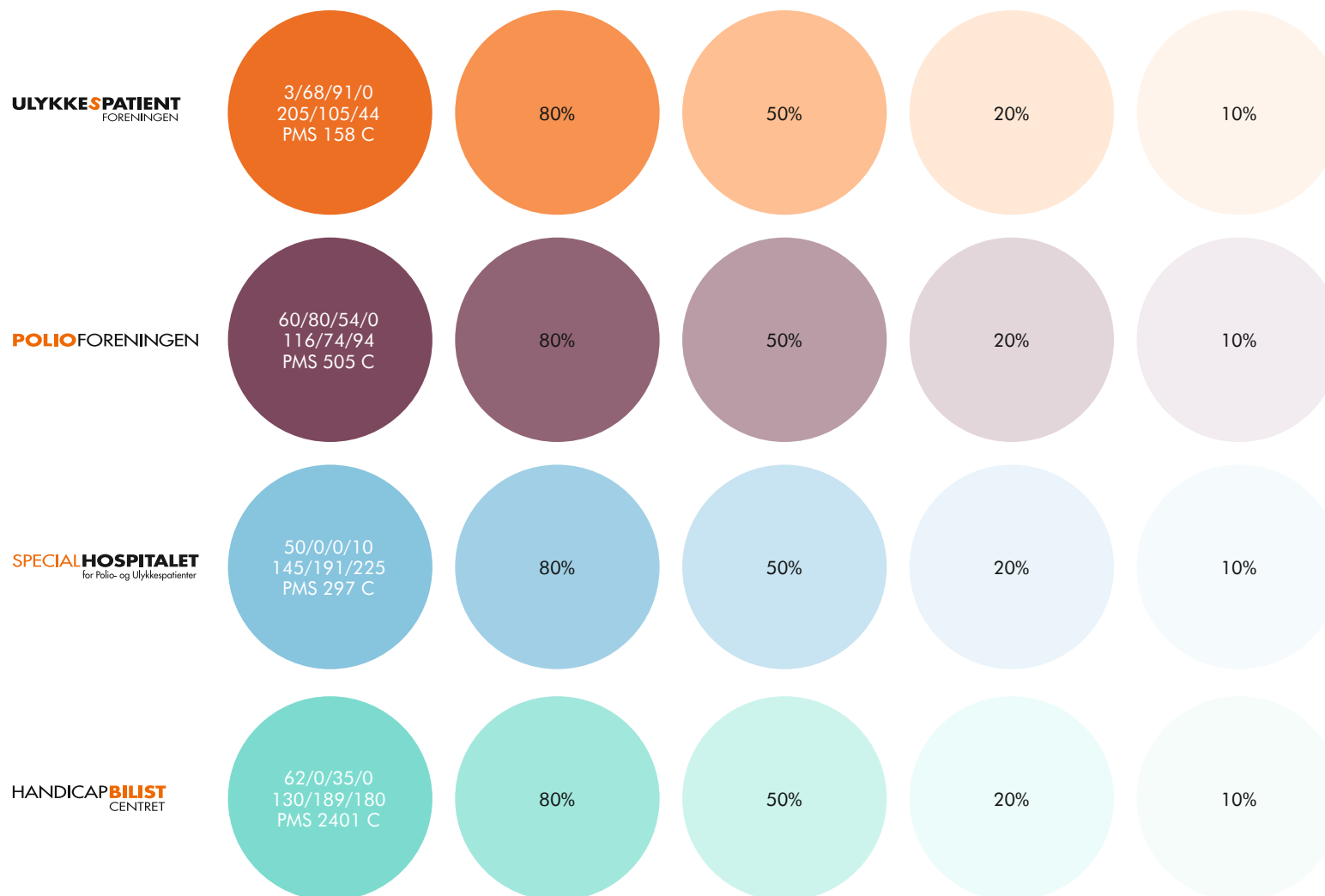
Fælles farvepalette

De fire brands har en fælles farvepalette, som kan bruges til alle brands og på tværs af alle medier.
Farverne kan frit tones.



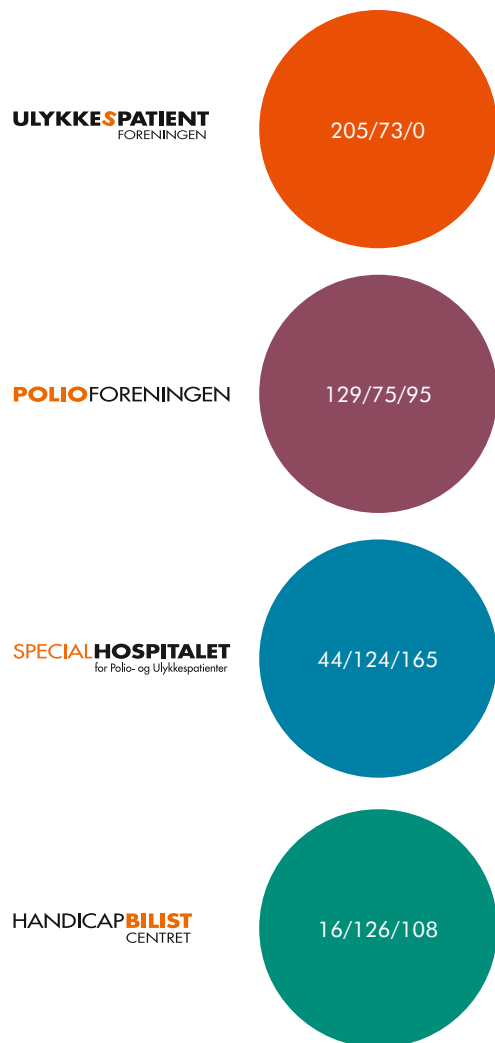
Hovedfarver

Hvert brand har sin egen hovedfarve, som er identitetsbærende. Derfor må disse hovedfarver kun anvendes til deres respektive brands. Farverne må gerne tones i andre nuancer end de viste.



Online hovedfarver

Til online brug har vi valgt at mærkne hovedfarverne, så de lever op til WebAIMs standarder for tilgængelighed. Farverne bliver ikke tonet og bruges ingen andre steder end online.



BILLEDSTIL

Billedstil

Vores billedstil er dokumentarisk, ærlig og positiv. Vi har fokus på mennesker og deres styrker.



Vi bruger primært billeder fra vores billedbank, men ved særlige lejligheder bruger vi fotografer. Hvis ingen af disse muligheder opfylder vores behov, har vi adgang til Colorbox, hvor vi bruger billeder uden illustrationer. Vi bruger primært farvebilleder.

Rektangulære billeder kan layouts frit og er ikke begrænset af spaltebrede.



Fælles vignetter og illustrative ikoner

Alle ikoner kan optræde i sort/hvid eller i farvepalettens farver og i cikler. Nye ikoner, skal de holde den samme stil. Du kan fx søge på Colorbox eller google „icon“ eller „piktogramme“ evt. + „free“ (vær opmærksom på rettigheder), eller du kan bruge de eksisterende, som ligger på: <H:/FÆLLES/DESIGNLINJE/piktogrammer>.



Hovedillustrationer

Hvert brand har sin egen illustration, som er identitetsbærende og derfor kun må anvendes til sit respektive brand.

Illustrationerne ligger på: H:/FÆLLES/DESIGNLINJE/Hovedillustrationer



ULYKKESPATIENT
FORENINGEN



POLIOFORENINGEN



SPECIALHOSPITALET
for Polio- og Ulykkespatienter



HANDICAPBILIST
CENTRET

Brug af illustrationerne

Delelementerne i illustrationerne må gerne isoleres og sammenstykkedes på nye måder. Når du tegner nye illustrationer, er det vigtigt, at de holder den samme stil.

Illustrationerne kan bruges som grafiske elementer på tværs af medier og brands.





ANDRE LOGOER

UlykkesLinjen

UlykkesPatientForeningen driver UlykkesLinjen, hvor ulykkespatienter og deres pårørende kan ringe og få gratis råd og vejledning af erfarne rådgivere og eksperter. Læs mere på www.ulykkeslinjen.dk
UlykkesLinjens hovedfarve er den samme som UlykkesPatientForeningens.

ULYKKE**S****LINJEN**
3673 2000



Logoet skal altid vises sammen med telefonnummeret



Eksempel på en typisk annonce.

ULYKKE**S****LINJEN**
3673 2000

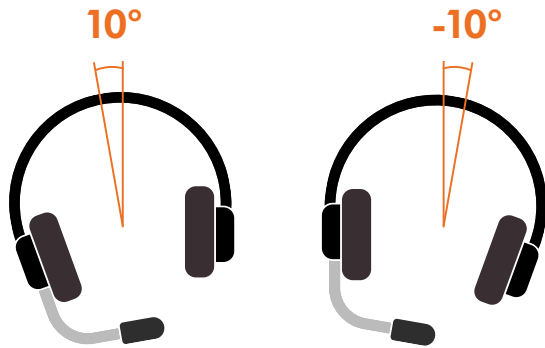
**Få gratis vejledning
efter ulykken**

Ring på **3673 2000** alle hverdage kl. 9-15



Brug af UlykkesLinjens logo og illustration

Slogan og illustration er identitetsbærende for UlykkesLinjen. Logoet optræder som hovedregel øverst venstrestillet og på hvid baggrund.



Når headsettet optræder uden tekst i midten, kan det roteres 10°, så der skabes variation og dynamik.



Slogan kan indsættes i headsettet med Futura Heavy og med en passende respektafstand til headsettet.

ULYKKESLINJEN
3673 2000



Ring på **3673 2000** alle hverdage kl. 9-15

Kreditering samarbejdspartnere og sponsorer

UlykkesLinjen bliver sponsoreret af bl.a. Rådet for Offerfonden. Derfor skal nedenstående tekst og Rådet for Offerfondens logo altid anføres på alt trykt og online materiale.

Pligteksten skal fremgå på alt brochurermateriale og hvis der plads på andet materiale.

Tekst og logo:

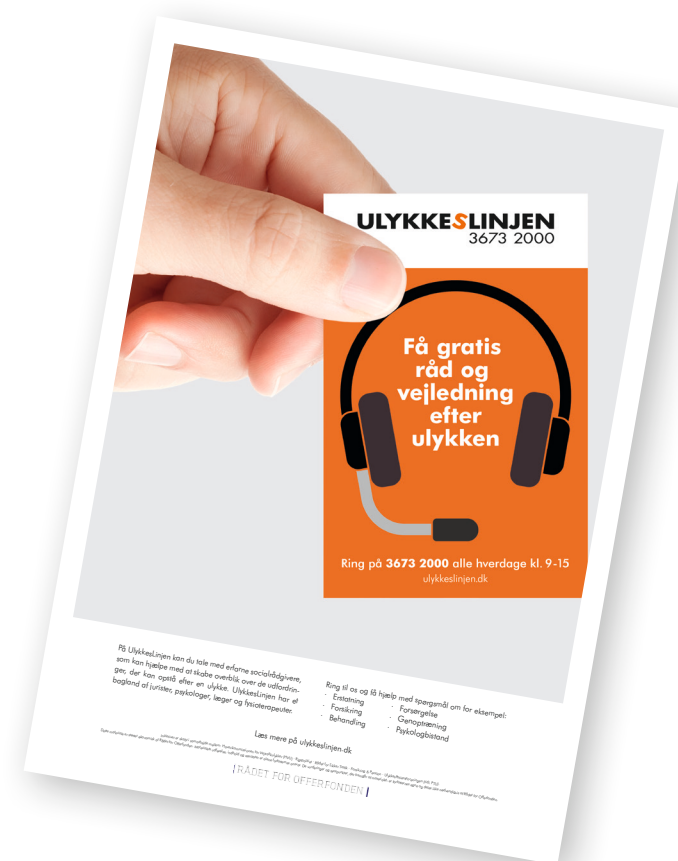
Initiativet er skabt i et samarbejde mellem: Havarikommissionen for Vejtrafikulykker (HVU), Rigspolitiet, Rådet for Sikker Trafik, Forskning og Pension, UlykkesPatientForeningen (tidl. PTU).

Dette materiale er støttet økonomisk af Rådet for Offerfonden. Materialets udførelse, indhold og resultater er alene forfatterens ansvar. De vurderinger og synspunkter, der fremgår af materialet er forfatterens egne og deles ikke nødvendigvis af Rådet for Offerfonden.

| RÅDET FOR OFFERFONDEN |

Kontakt venligst UlykkesPatientForeningen eller Rådet for Sikker trafik for at få tilsendt Rådet for Offerfondens logo.

Her er et eksempel på, hvordan tekst og logo kan indsættes på en plakat.



PolioLinjen

PolioForeningen driver PolioLinjen, hvor alle med følger efter polio og deres pårørende kan ringe og få gratis råd og vejledning af erfarne rådgivere og eksperter. **Læs mere på www.polio.dk/poliolinjen**

PolioLinjens hovedfarve er den samme som PolioForeningens.

POLIOLINJEN
3673 2040



Logoet skal altid vises sammen med telefonnummeret.



Slogan og illustration er identitetsbærende for PolioLinjen.

**Få gratis
vejledning
om polio**



Logoer på engelsk

Her ser du hovedlogoerne på engelsk.

ACCIDENT VICTIMS
DENMARK

POLIO
DENMARK

SPECIALIZED HOSPITAL
for Polio- and Accident Victims

Specialized Centre for
DISABLED DRIVERS

Move it - motion for alle

Move it er vores træningstilbud for alle medlemmer. Læs mere på www.ulykkespatient.dk/moveit

move it
motion for alle

move it
motion for alle

move it
motion for alle

move it
motion for alle

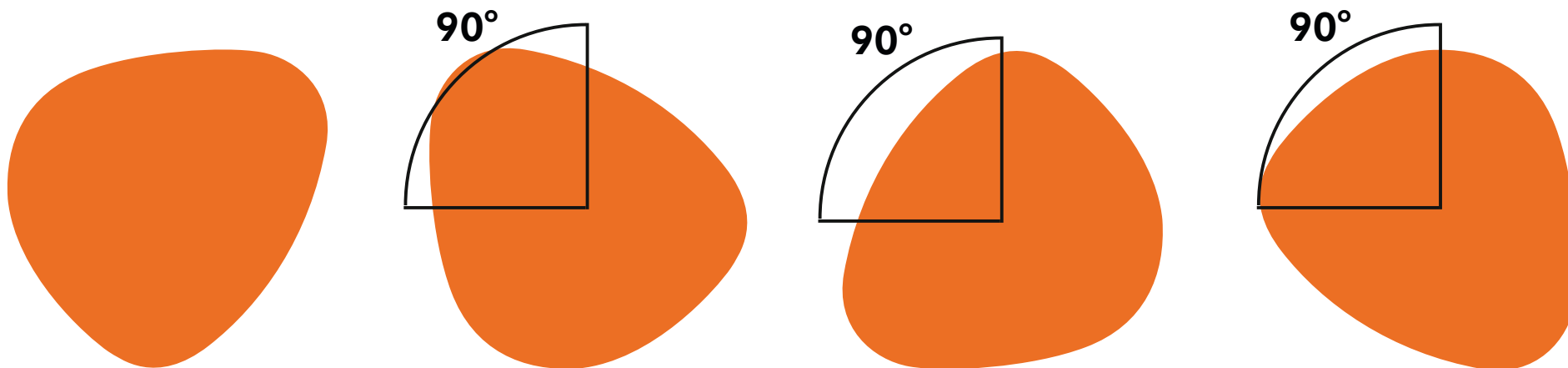
move it
motion for alle

move it
motion for alle

Move it - visuel identitet

Hovedfarven for Move it er den samme som UlykkePatientForeningens og typografi samt farvepalette er fælles med de øvrige brands. Der er nogle områder, hvor Move it adskiller sig fra de øvrige brands, hvilket beskrives og eksemplificeres på de næste sider.

O'ets form bruges som grafisk element. Elementet kan roteres 90° ad gangen og kan dermed kun optræde i disse former:



Move it - eksempler

Nøgleordene for Move it er vores kernefagligheder: specialiseret træning, uddannede instruktører og fællesskab.



Det grafiske element kan skaleres frit og optræde i farverne fra den fælles farvepalette. Det grafiske element kan bruges til helsidesbeskæringer eller som ramme til at sætte billeder eller tekst ind i.



Plakatskabelon i Word som kredsene bruger til at reklamere for de lokale motionstilbud.



Roll up som er brugt i forbindelse med rehabiliteringsmesse i Bella Centret 2016



Udsnit af flyers som er brugt i forbindelse med rehabiliteringsmesse i Bella Centret 2016



EKSEMPLER

Magasinforsider

De store magasiner har en ramme omkring, hvor loget eller logoerne altid skal placeres inde i rammen.
Her ser du nogle forsideeksempler. Jeg afventer jeres designskabelon til forsiden af „Det sker“.



Brochurer

Brochurer findes i to formater: A5 og M65. Den farvede boks med rubrikken skal placeres øverst i alle eksterne brochurer, men kan også placeres nederst, hvis brochuren ikke skal stå i en brochureholder.

Størrelsen på den farvede boks kan tilpasses motivet.





VITA IPSUM

Vi støtter dig i livet efter ulykken

ULYKKEPATIENT
FORENINGEN



VITA IPSUM

Vi støtter dig i livet efter ulykken

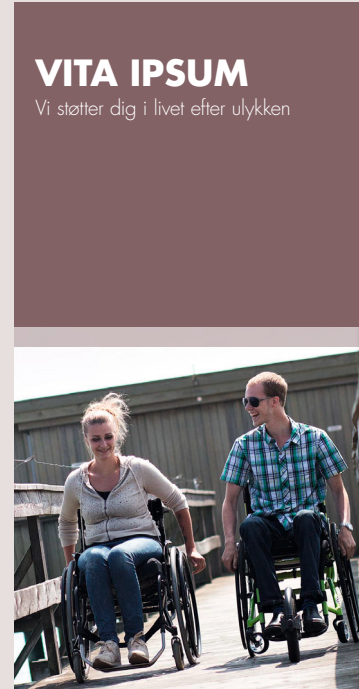
POLIOFORENINGEN



VITA IPSUM

Vi støtter dig i livet efter ulykken

POLIOFORENINGEN



VITA IPSUM

Vi støtter dig i livet efter ulykken

POLIOFORENINGEN

Vedkommende

Nutidig

Ærlig

TROVÆRDIG

Optimistisk

Visualiserende

Nordisk